



CENTRO DE FORMACIÓN CONTINUA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

CURSO SUPERIOR DE COACHING EMOCIONAL
(2ª EDICIÓN UAM-ISIE)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

No EDICIÓN: segunda edición

Fecha de inicio edición (mes y año):	NOVIEMBRE 2011
Fecha de finalización (mes y año):	ABRIL 2012
Número de Créditos	14 ECTS

Madrid, 1 de septiembre de 2011

INFORMACIÓN PARA LOS ALUMNOS

PRESENTACIÓN

Partiendo de la definición de coaching como el arte de facilitar el desarrollo potencial de las personas y de los equipos para alcanzar objetivos coherentes y cambios en profundidad, es posible entender por qué existe una presencia cada vez es mayor del coaching en todo tipo de organizaciones, y muy especialmente en las que desean desarrollar competencias de liderazgo e inteligencia emocional, y que buscan al mismo tiempo la retención del talento.

Tanto las organizaciones como las empresas y particulares demandan de forma creciente la adquisición de habilidades de coaching en conjunción con habilidades de inteligencia emocional. Este conocimiento permite no sólo ayudar a otras personas, sino desarrollar negocios, dirigir equipos y liderar con eficacia, al proporcionar herramientas y recursos para conocer a fondo la realidad, afrontar los cambios y lograr una mejor calidad de vida y de las relaciones.

La dirección de empresas basada en la práctica de una gestión propia de la empresa tradicional (esto es, focalizada en el mando y el control) resulta muy efectiva con trabajadores manuales no cualificados; pero en los trabajadores “no” manuales, éstos no llegan a sobrepasar el veinte por ciento de su potencial de desempeño, desperdiándose un ochenta por ciento de la capacidad productiva de dichos trabajadores, lo que incide sobremanera en el beneficio de la empresa. Dado que en la actualidad no es extraño que los colaboradores tengan más conocimientos o más experiencia en determinadas cuestiones que el propio supervisor, dirigir mediante órdenes es poco aconsejable, cuando no contraproducente.

El trabajador “no” manual requiere otro modo de gestión, un modo que necesita de las competencias de un coach. El gestor de la empresa del siglo XXI indudablemente será un gestor-coach, es decir, una persona que se especializa en la expansión de la capacidad de desempeño de quienes atiende. El coach es la persona que acompaña y entrena al coacheado (coachee en inglés) en su camino para conseguir alcanzar su meta. Apoya a otros a tomar conciencia de sus recursos y a ponerlos en práctica (Lascaray, I. y Bayón, A.B., 2009).

La demanda empresarial, ejecutiva y social de esta formación crece cada año dado que su utilización aporta resultados a los que lo aplican. Las cien mayores empresas de España reciben periódicamente formación en coaching, a lo que hay que añadir las solicitudes de formación que, a nivel personal, se realizan cada año para este tipo de formación.

La Universidad Autónoma de Madrid y, en concreto, la Facultad de Ciencias Económicas, a través del profesorado capacitado para tal fin, y en colaboración con otros profesionales altamente cualificados pertenecientes a la Facultad de Psicología, puede incrementar su compromiso con la educación pública, ofertando en un mercado creciente una formación de calidad, avalada por una de las universidades de mayor prestigio a nivel nacional.

Tras la finalización del curso el alumno habrá adquirido una sólida formación profesional para:

- Convertirse en coach profesional con el valor añadido de ser un experto en el trabajo con las emociones del coachee (cliente).
- Adquirir actitudes, habilidades y destrezas de coaching para aplicarlas al ámbito profesional.
- Potenciar el talento y la capacidad de liderar, coordinar e intermediar.
- Afrontar los retos y percibir la realidad de nuevas maneras.
- Desarrollar habilidades propias de la inteligencia emocional.
- Su propio autoconocimiento y crecimiento personal.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

- a. ¿Qué es coaching?
- b. Coaching emocional y tipos de coaching.
- c. Introducción al coaching en cinco pasos.
- d. Preguntas poderosas.
- e. Ejercicios prácticos de coaching.
- f. Establecimiento de parejas para prácticas de coaching.

2. DESARROLLO PRÁCTICO DE LAS ACTITUDES Y DESTREZAS DE UN COACH

- a. La tendencia actualizante.
- b. Las tres actitudes básicas: autenticidad, empatía y aceptación incondicional.
- c. La relación Yo-Tú.
- d. Habilidades de escucha.
- e. Habilidades de comunicación: respuestas reflejo, personalización, feedback, confrontación.
- f. La entrevista de encuadre.
- g. Aprendizaje de la técnica del grupo de encuentro para aplicarla al trabajo con equipos I.
- h. Prácticas de coaching (en cinco pasos).

3. LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING (I)

- a. Inteligencia emocional. Qué son las emociones y para qué sirven. Tipología emocional.

- b. Necesidades psicológicas fundamentales (A. Maslow, Gestalt). Emociones y satisfacción de necesidades.
- c. Conocimiento y afrontamiento del miedo.
- d. Conocimiento y afrontamiento del enfado. Gestión del conflicto y asertividad.
- e. Trabajo con el resto de emociones.
- f. Gestión del estrés.
- g. Las emociones positivas en el proceso de coaching.
- h. Aprendizaje de la técnica del grupo de encuentro para aplicarla al trabajo con equipos II.
- i. Prácticas de coaching.

4. LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING (II)

- a. El Proceso Emocional Básico (PEB).
- b. Principios prácticos de focusing aplicables al coaching emocional.
- c. Principios prácticos de bioenergética aplicables al coaching emocional.
- d. Lenguaje No Verbal (LNV).
- e. Prácticas de la técnica del grupo de encuentro para aplicarla al trabajo con equipos.
- f. Prácticas de coaching.

5. COACHING EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)

- a. Qué es la PNL y sus aplicaciones al coaching.
- b. El mapa no es el territorio. La búsqueda de Rapport.
- c. Estado de recursos y anclajes para generar nuevas opciones.
- d. Ejercicios de PNL al servicio del proceso de coaching emocional.
- e. El viaje de un héroe.
- f. Prácticas de coaching.

6. APLICACIÓN DEL COACHING EN UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- a. *Items pendientes de definir por los formadores de la la Facultad de Psicología de la UAM.*
- b. Prácticas de coaching.

7. MEDICIÓN DEL GRADO DE ÉXITO DE UN PROCESO DE COACHING

- a. Medición desde la perspectiva organizativa: el Balanced Scorecard (BSC) y el Modelo de los Cinco Capitales.
- b. Medición del impacto del coaching emocional en el BSC y el capital intelectual.
- c. Establecimiento de elementos, variables objetivo e indicadores.

- d. Relaciones estratégicas entre indicadores, variables, elementos y valor de la organización.
- e. Prácticas de coaching.

8. DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS FUTUROS COACHES. CREACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO

- a. Premisas básicas para un desarrollo como coach.
- b. Reconocimiento de un coach.
- c. Inicio de la actividad como coach.
- d. Creación de un plan de negocio.
- e. Prácticas de coaching.

9. PRACTICUMS

- a. Exposición por parte de los alumnos de los trabajos con sus coachees externos.
- b. Celebración.

CALENDARIO, HORARIO Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

LUGAR DE CELEBRACIÓN DEL CURSO:

- Sesiones inaugural, de cierre y algunas sesiones presenciales: se desarrollarán en la UAM, Campus de Cantoblanco, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Resto de clases presenciales y prácticas internas: se desarrollarán en la sede del Instituto Superior de Inteligencia Emocional (ISIE) en la C/Alberto Aguilera, nº 70 de Madrid.

CALENDARIO DEL CURSO:

- viernes de 16:00 a 20:00 horas
- sábados de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00 horas

Semana	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales del estudiante
4-5 nov 2011	INTRODUCCIÓN AL COACHING	8	12
	DESARROLLO PRÁCTICO DE LAS ACTITUDES Y DESTREZAS DE UN	4	6

	COACH		
18-19 nov 2011	DESARROLLO PRÁCTICO DE LAS ACTITUDES Y DESTREZAS DE UN COACH	12	18
2-3 dic 2011	LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING I	12	18
16-17 dic 2011	LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING I	12	18
13-14 ene 2012	LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING II PRÁCTICAS	12	18
28 ene 2012	LAS EMOCIONES COMO GUÍA INTERNA PARA EL COACHING II PRÁCTICAS	8	12
10-11 feb 2012	COACHING EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)PRÁCTICAS	12	18
24-25 feb 2012	COACHING EMOCIONAL Y PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL) PRÁCTICAS	12	18
10 mar 2012	APLICACIÓN DEL COACHING EN UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	8	12
23-24 mar 2012	MEDICIÓN DEL GRADO DE ÉXITO DE UN PROCESO DE COACHING	12	18
13 abr 2012	DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS FUTUROS COACHES. CREACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO	4	6
27-28 abr 2012	PRESENTACIÓN DE PRACTICUMS	12	18
Fechas a determinar en función de las agendas de supervisor y participantes.	SUPERVISIÓN DE LOS PROCESOS COACHING	12	18
	TOTAL	140 horas	210 horas

CRITERIO DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará en función de:

- El progreso experimentado por el alumno a juicio del profesorado.
- La actitud mostrada y el esfuerzo realizado a juicio del profesorado.
- La asistencia, que no puede ser inferior al 80% de las sesiones.
- Desarrollo y resultados del practicum.
- Entrega y calidad de los resúmenes comentados de los libros a leer.
- Examen escrito.

DIRECTORES

- **Directora Académica por la UAM:**
D^a M^a Ángeles Luque de la Torre
Profesora Contratada Doctora
Departamento de Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas
UAM
- **Director Académico por el ISIE:**
D. Ignacio Lascaray San Juan.
Coordinador del área de coaching
Instituto Superior de Inteligencia Emocional.

PERSONAS DE CONTACTO

Nombre: D^a M^a Ángeles Luque de la Torre
Teléfono UAM: 91 497 37 30 - ext. móvil: 1773
Email: manges.luque@uam.es

Nombre: D. Ignacio Lascaray San Juan.
Teléfono: 687989513.
Teléfono ISIE: 915502754
Email: ilascaray@isie.s

PERSONAL DOCENTE

- **Ana Belén Bayón de Diego.** Coach y facilitadora de procesos emocionales, miembro del Instituto Superior de Inteligencia Emocional. Especialista Universitario en Orientación Psicológica Centrada en la Persona (UPCo). Master en Orientación Educativa (UAH). Diploma de Estudios Avanzados por la UAM. Licenciada en Pedagogía (UPCo). Coautora del libro: "Habilidades de Coaching" Ed. Innovación y Cualificación (2009).

- **Antonio Esquivias Villalobos:** Coach y facilitador de procesos emocionales miembro del Instituto Superior de Inteligencia Emocional. Especialista Universitario en Orientación Psicológica Centrada en la Persona (UPCo). Counciller familiar. Doctor en derecho (Pontificia Università Della Santa Croce). Licenciado en Teología (Pontificia Università Della Santa Croce). Ingeniero Agrónomo (UCM).

- **Ignacio Lascaray San Juan.** Coach personal y ejecutivo y facilitador de procesos emocionales desde 1999 miembro del Instituto Superior de Inteligencia Emocional. Especialista Universitario en Orientación Psicológica Centrada en la Persona (UPCo). Especialista Universitario en Orientación Psicológica Gestáltica (UPCo). Practitioner en Programación Neuro-Lingüística transpersonal (IPH). Ha sido miembro del equipo psicológico de la Asociación de Afectados del 11-M durante el juicio por los atentados de Madrid. Licenciado en CC. Económicas y Master en Gestión Empresarial (UAM). Coautor del libro: "Habilidades de Coaching" Ed. Innovación y Cualificación (2009).

- **Mª Ángeles Luque de la Torre.** Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctora en Organización de Empresas por la UAM. MBA por el IADE (UAM) y por la Birmingham University (UK). Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM. Directora del Título Propio en Gestión Aeronáutica de la UAM y Coordinadora del Grado en Gestión Aeronáutica. Actividad profesional orientada a la formación y consultoría en diversos programas Master en escuelas de negocio, así como a la investigación en las áreas de Recursos humanos, Dirección Estratégica de la Empresa y Gestión del Conocimiento. Autora de varios libros, capítulos de libro y artículos: "El Desafío de la conciliación de la vida privada y laboral en las grandes empresas" (2007), "Evolución y perspectivas de la banca española" (2001), "Curso Práctico de Economía de la Empresa" (2001).