



ISIE

Instituto Superior de Investigación Empresarial

PROGRAMA EXPERTO

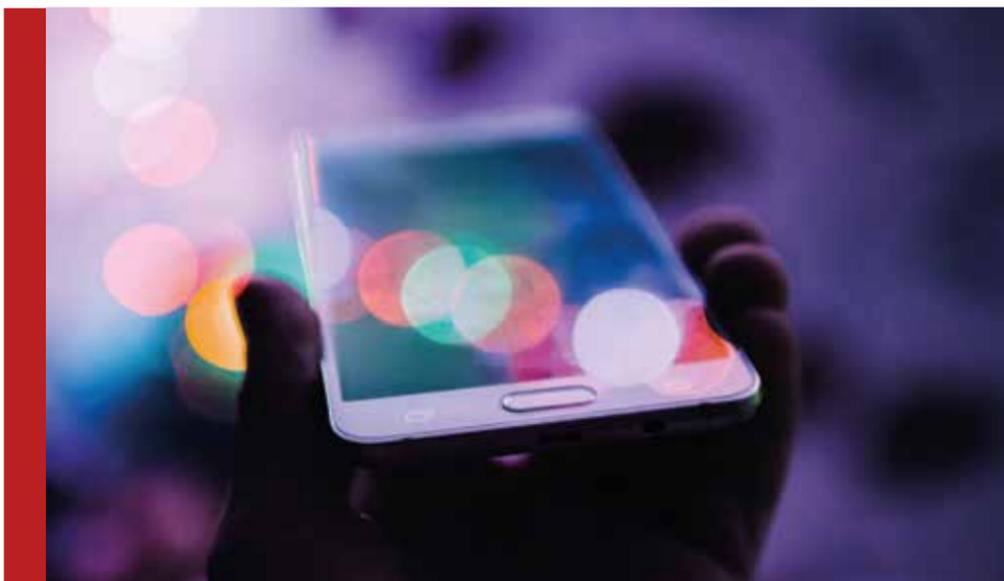
Gestión de

Bloggers, YouTubers e Instagramers

Gestión de Bloggers, YouTubers e Instagramers

Octubre, Noviembre y Diciembre
MADRID

www.isie.es



Gestión de Bloggers, YouTubers e Instagramers

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

• Estrategia digital

Exposición y contextualización de las distintas realidades del mercado, con el cliente y públicos objetivos como puntos focales; explicación y análisis de las herramientas analíticas básicas del Marketing Digital; identificación de la propuesta de valor; diseño de un Plan de Negocio elemental en función de distintas estrategias de contenido.

• Identidad digital

Explicación del valor o la ponderación -en términos relativos y absolutos- de la aceptación de una marca o individuo. Análisis de las propiedades de las redes sociales para comprender la adecuación de cada una de ellas a distintos públicos específicos; comparativa analítica de Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest, LinkedIn y otras redes significativas.

• Redes sociales y Blogs

Análisis y estudio de las virtudes, públicos y alcance de los blogs en función de su tipología; definición de las funciones y obligaciones del blogger; Marketing de Contenidos; conocimiento profundo de WordPress y de otras plataformas similares, así como de los podcasts.

• Soportes audiovisuales

Conocimiento en profundidad de los entresijos de la red social de vídeo (YouTube) y de fotografía (Instagram) más importantes, así como la forma de publicar, generar tráfico, engagement y asentar las marcas sobre este soporte; conocimiento de otras plataformas similares (Vimeo, Facebook Video, Telegram, Pinterest, Snapchat, etc.); explicación de las funciones y obligaciones del youtuber y del instagrammer. Talleres de vídeo y fotografía.

• Publicidad en redes sociales

Conocimiento y comprensión de las métricas generales y particulares, aplicables a cada red social; asunción de los conceptos de SEO y SEM; estudio caso a caso por red social. Descubrimiento y comprensión de las distintas formas de cuantificar y ponderar las métricas de cada red social, acorde con sus propiedades únicas.

• Fiscal, legal y comercial

Conocimiento del marco legal que rige para las actividades propias de soportes digitales, así como las obligaciones fiscales; capacitación de los alumnos para desarrollar la parte numérica de un plan de negocio elemental; estrategia de captación de clientes; técnicas de monetización por red social o plataforma.

• Comunicación

Capacitación para establecer relación con los públicos objetivos, su mercado y los distintos medios de comunicación; redacción de contenidos atendiendo a los códigos de comunicación de cada red social o plataforma.

• Presentación de proyectos

Explicación de tipos de presentaciones eficaces en función de los públicos, en forma y fondo, y guía práctica para realizar exposiciones convincentes.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Desarrollarse profesionalmente como bloggers, youtubers y/o instagrammers, aportándoles los conocimientos y las experiencias prácticas necesarias para que comprendan y asimilen conceptos de marketing digital, gestión de todo tipo de contenidos en redes sociales y su monetización.
- Ejercer como asesores o consultores de personalidades que deseen generar ingresos con la explotación de su imagen a través de sus propios canales sociales.
- Formar parte de organizaciones que precisan de la imagen y la capacidad de prescripción de estas personalidades, aportándoles el conocimiento del medio y sus actores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la cultura y la iniciativa emprendedora entre los participantes.
- Comprender las claves de la transformación digital en nuestra sociedad para identificar y aprovechar las necesidades y oportunidades del nuevo mercado de trabajo.
- Conocer y asimilar los fundamentos del marketing digital como base de la estrategia empresarial y como eje de su propuesta de valor.
- Asumir la orientación al cliente como premisa básica de su actividad, construyendo sobre ella sus propuestas y actividades empresariales.
- Conocer en profundidad los perfiles de blogger, youtuber e instagrammer: sus necesidades, públicos objetivos, mercados, canales y mensajes propios.
- Conocer de forma exhaustiva las características de las principales redes sociales y sus distintas posibilidades de monetización.
- Aprender a relacionarse con sus potenciales clientes con propuestas corciales robustas y atractivas.
- Entender el funcionamiento de las marcas personales y corporativas en Internet.
- Descubrir las particularidades de los distintos soportes de publicidad digital y aprender cómo utilizarlos en función de sus públicos objetivos.
- Conocer el marco legal del sector.
- Asimilar conocimientos fiscales básicos para la gestión económica de su actividad empresarial.

Programa Experto

Gestión de Bloggers, YouTubers e Instagramers



CONTENIDOS

Estrategia digital:

- Nuevos modelos de negocio
- Creatividad e innovación
- Estrategia y marketing digital
- El cliente 3.0
- Metodología lean
- Plan de negocio

Identidad digital:

- El poder la marca (branding)
- Identidad digital
- Community manager: perfil y funciones
- Gestión de perfiles (Hootsuite)

Redes sociales y blogs:

- Una red para cada público
- LinkedIn
- Facebook
- Otras RR.SS. (Twitter, Reddit, WeChat, etc.)
- Marketing para blogs
- WordPress
- Taller de WordPress
- Otras plataformas (Blogger, Joomla)
- Podcasts

Soportes audiovisuales:

- Instagram
- Otras RR.SS de interés (Pinterest, Snapchat)
- Taller de fotografía
- Video marketing
- YouTube
- Twitch
- Taller de video
- Experiencia Influencers
- Otras plataformas (Telegram, Vimeo, FB, TW)

Publicidad en redes sociales:

- Métricas y ROI en social media
- SEO y SEM
- Google Ads
- Facebook Ads
- Otro Ads en RR.SS. (Instagram, Twitter, LinkedIn)
- Google Analytics

Fiscal, legal y comercial:

- Finanzas para no financieros
- Monetización
- Acción comercial
- Entorno legal
- Mentoring para managers

Comunicación:

- Medios de comunicación y sus públicos
- Taller de redacción en RR.SS.

Presentación de proyectos:

- Presentaciones efectivas
- Presentación de proyectos finales

“Los alumnos del Programa Experto en Gestión de Bloggers, YouTubers e Instagramers se benefician de una rica diversidad de profesionales comprometidos en ofrecer una auténtica experiencia formativa de valor, donde todas las actividades de capacitación emprendidas tienen como principal objetivo mejorar las habilidades y competencias de los alumnos”.

Joaquín Danvila
Director General ISIE



ISIE - Instituto Superior de Investigación Empresarial



ISIE - Instituto Superior de Investigación Empresarial



ISIEExecutiveEdu



ISIE - Instituto Superior de Investigación Empresarial

Madrid

Santa Cruz de Marcenado 22
28008 Madrid, España
+34 910 148 550

General Arrando, 5
28010 Madrid, España
+34 910 148 550

Rey Francisco, 27
28008 Madrid, España
+34 910 072 249