



# ISIE

---

Instituto Superior de Investigación Empresarial

**ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
+ TECH**

**2019-2020**

# **ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

## **PRIMER CURSO**

**Asignatura: Fundamentos de la publicidad y comunicación**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso presenta los fundamentos de la publicidad y la investigación en comunicación. Los estudiantes estudiarán la teoría básica de la investigación publicitaria y la pondrán en práctica emprendiendo un proyecto de investigación real. Los estudiantes desarrollarán los roles y el tema de la investigación publicitaria, incluidas las fuentes secundarias. El curso también se enfoca en teorías de comunicación e investigación, sistemas de medios, estructura y ética, la relación entre los medios y la sociedad, y direcciones futuras en las comunicaciones de los medios.

### **Contenidos de la Asignatura:**

- 1: A nivel macro, la industria de la publicidad y cómo operan las agencias de publicidad.
- 2: Posicionamiento de marca y cómo se manifiesta en publicidad.
- 3: El desarrollo de una visión estratégica y el papel que juega en la creación de una campaña publicitaria.
- 4: Cómo se crean y ejecutan las campañas publicitarias.
- 5: El panorama de los medios: incluyendo cómo se planifican, compran y venden los medios.
- 6: Cómo todos los componentes de la publicidad (gestión, investigación, creatividad, medios, producción, directo, digital y promociones) trabajan juntos para construir una marca.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase

- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con

información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

#### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y orto tipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

#### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

#### **Asignatura: Tecnologías de la información**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso está diseñado para proporcionar a los estudiantes un conocimiento práctico de los conceptos informáticos y las habilidades esenciales necesarias para el trabajo y la comunicación en la sociedad actual. Los estudiantes aprenderán cuestiones de seguridad y ética en informática y redes sociales. Los estudiantes también aprenderán sobre sistemas de entrada / salida, hardware de computadora y sistemas operativos. Los estudiantes trabajarán con Microsoft Office. Se aprenderán habilidades intermedias de procesamiento de textos

(Word), presentación (PowerPoint) hoja de cálculo (Excel) así como los conceptos básicos de los Sistemas de administración de bases de datos (Access) y el software de Administración de información personal (Outlook). También se les presentará Big Data y la programación.

### **Contenidos de la Asignatura:**

1: Sistemas de información Objetivo: dar a los estudiantes una base amplia de conocimientos y habilidades básicas de computación/procesamiento de datos.

2: Comunicación humana y organización empresarial Objetivo: proporcionar a los estudiantes las habilidades de comunicación verbal y escrita necesarias para que puedan relacionarse con otros en cuestiones informáticas y no informáticas. Brindar al alumno una comprensión de las necesidades de información de las organizaciones, los diversos tipos de organización y las diversas formas en que la Tecnología de la Información penetra en las organizaciones.

3: Objetivo del software: familiarizarse con los diversos tipos de categorías de software y sus capacidades. Los estudiantes desarrollarán habilidades para usar software genérico, especialmente de naturaleza de base de datos y hoja de cálculo.

4: Técnicas de programación y desarrollo del sistema Objetivo: dar a los estudiantes el conocimiento de las técnicas necesarias para implementar el diseño algorítmico utilizando un lenguaje de alto nivel, orientado a objetos (Java), así como crear, probar y mantener los sistemas implementados. (Se recomienda un conocimiento práctico de un lenguaje de programación de alto nivel a nivel SEC.)

5: Objetivo de los ejercicios: dar a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica los conceptos aprendidos durante el curso.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Business English I**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Esta especialización introducirá a los estudiantes métodos para desarrollar el idioma inglés y las habilidades de comunicación para emplear en el lugar de trabajo, negocios, comprensión intercultural y análisis de estudios de casos de negocios.

Este curso cubre, entre otros temas, presentaciones en inglés, redacción comercial, lenguaje formal e informal, etiqueta telefónica, resolución de conflictos, negociación, redacción de CV y entrevistas.

### **Contenidos de la Asignatura:**

#### *Comprensión oral:*

Comunicarse en tareas simples y rutinarias sobre temas y actividades familiares. Describir a su familia y otras personas, sus condiciones de vida, su formación académica y su trabajo actual o más reciente.

#### *Objetivos de escucha:*

Comprender frases y vocabulario común en áreas comunes, información personal y familiar muy básica, compras, el área local y empleo.  
Comprender el punto principal en mensajes cortos, claros y simples y anuncios.

*Objetivos de lectura:*

Leer textos muy cortos y simples.

Encontrar información específica y predecible en anuncios, prospectos, menús y horarios.

Comprender cartas personales

cortas y simples.

*Objetivos de escritura:*

Escribir notas y mensajes cortos y simples.

Escribir una carta personal simple, por ejemplo, agradeciendo a alguien.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de

ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Fundamentos de la gestión empresarial**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso proporciona información sobre conceptos generales de gestión, funciones, estilos de gestión y enfoques para desarrollar una comprensión del entorno empresarial y fomentar una gestión empresarial eficaz. Los estudiantes también explorarán cómo las inteligencias emocionales y espirituales pueden contribuir a mejorar el desempeño individual, de equipo y organizacional. Este curso beneficiará a los estudiantes que desean ser supervisores, gerentes, empresarios e individuos que requieren conocimientos prácticos y habilidades para administrar un negocio eficaz y eficiente.

### **Objetivos:**

- 1: Describa las funciones básicas necesarias para administrar un negocio.
- 2: Describir los sistemas de gestión financiera dentro de una empresa.
- 3: Describir la gestión del personal dentro de una empresa.
- 4: Conocer la gestión de ventas dentro de una empresa.
- 5: Describir las prácticas comunes de marketing dentro de una empresa.
- 6: Describa los principios contables de una empresa.
- 7: Describa el control de inventario, cumplimiento, impuestos y organización de un negocio.
- 8: Describa el papel crítico de la tecnología de la información en un negocio y demuestre el dominio del contenido de la lección en niveles del 70% o más.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre

- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Contexto empresarial y organización**

Los objetivos de este curso son definir la gestión y la organización dentro de un entorno empresarial; para describir la naturaleza y el alcance de la gestión; saber la diferencia entre gerencia y administración; comprender varios niveles de gestión; y para describir las diversas habilidades que son necesarias para los gerentes exitosos.

### **Contenidos de la asignatura:**

- 1: Comprender qué es el comportamiento organizacional y por qué es importante
- 2: Comprender las teorías sobre cómo deben comportarse los gerentes para motivar y controlar a los empleados
- 3: Definir cultura organizacional y explicar cómo los gerentes crean cultura
- 4: Discutir por qué es importante que los gerentes se comporten éticamente

- 5: Comprender la naturaleza de la toma de decisiones gerenciales
- 6: Describa los tipos de estructuras organizacionales que los gerentes pueden diseñar, y explicar por qué eligen una estructura sobre otra
- 7: Explicar qué es el liderazgo y qué lo convierte en un líder efectivo
- 8: Explicar por qué los grupos y equipos son contribuyentes clave para la efectividad organizacional
- 9: Comprender las estrategias de gestión de conflictos que los gerentes pueden usar para resolver conflictos organizacionales de manera efectiva.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de

ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Fundamentos del Marketing**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso proporcionará una introducción a los principios del marketing moderno que cubre temas clave como el comportamiento del consumidor y la demografía, investigación de mercado, desarrollo de productos y precios, marketing de servicios comerciales, diseño de un plan de marketing, publicidad masiva, técnicas de promoción de ventas y relaciones públicas, canales de distribución de productos, marketing internacional y temas actuales de marketing.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Definir el término marketing y explicar su papel e importancia en una empresa individual y en la economía en general.
2. Comprensión la importancia del marketing estratégico y conozca el esquema básico de un plan de marketing:
  - o Analizar el entorno externo para identificar oportunidades o desafíos para un
  - o Precios: enumere y explique una variedad de objetivos de precios.
3. Crear y presentar los componentes de un plan de marketing en funcionamiento.
  - o negocios.
  - o Identificar y clasificar segmentos y objetivos de marketing, demostrando el uso de técnicas de investigación de mercado.

o Crear y usar una declaración de misión, análisis FODA y metas INTELIGENTES.

4. Describir los elementos del marketing mix (4Ps de marketing):

o Producto: explique el uso de la mezcla de productos y el ciclo de vida en una estrategia de marketing

o Canales de comercialización / lugar: identificar diferentes canales de comercialización y desarrollar estrategias de distribución.

Promoción / Publicidad: Describir el papel de la publicidad y las relaciones públicas en la comercialización de un producto o servicio.

#### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

#### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

## **Asignatura: Habilidades profesionales e interpersonales I**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso es práctico, interactivo y animado. Guiará a los estudiantes a través de escenarios de trabajo, en los que practicarán y desarrollarán fuertes habilidades interpersonales para interactuar bien con otras personas en un entorno empresarial.

Ayudará a los estudiantes a mejorar la confianza para superar las barreras / desafíos de la comunicación, así como a desarrollar habilidades interpersonales para resolver conflictos, crear consenso, confianza y una relación de trabajo más sólida con los demás.

Los estudiantes podrán crear intercambios positivos y colaboraciones con otros para obtener los resultados esperados.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Proceso de comunicación
2. Construir confianza
3. Liderazgo
4. Comunicación no verbal
5. Habilidades de discusión grupal
6. Organización del discurso
7. Oratoria informativa
8. Comunicación persuasiva
9. Power Point y tecnología

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.

- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Contabilidad I**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso brindará a los estudiantes la oportunidad de explorar sistemas contables básicos, procesos y cuentas de resultados. Además, los estudiantes examinarán de cerca las reglas, procedimientos y controles de contabilidad que son aplicables al efectivo, las cuentas por cobrar y el inventario.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Introducción a la contabilidad.
2. Activos, pasivos, acciones: la ecuación contable.
3. El reconocimiento de transacciones contables, cuentas y libros contables.

4. Cálculo de ganancias contables.

5: Contabilización de inventarios.

6. El ciclo contable.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase  
30% - Proyectos  
40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Matemáticas**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso enseñará a los estudiantes las habilidades matemáticas necesarias para la resolución de problemas y la toma de decisiones en el mundo empresarial mediante el uso de modelos matemáticos y técnicas especializadas. Los temas incluyen: funciones de modelos matemáticos, técnicas de resolución de ecuaciones, cálculo diferencial e integral, crecimiento exponencial y valor temporal del dinero, derivados parciales y sus aplicaciones en funciones económicas.

**Contenidos de la asignatura:**

Ecuaciones lineales

Álgebra

Gráficas de ecuaciones lineales

Intersección de ecuaciones lineales

Modelización del análisis de la oferta y la demanda, determinación del ingreso nacional.

Ecuaciones no lineales, ecuaciones cuadráticas, exponenciales y logarítmicas

Modelado de ingresos, costos y ganancias \* Matemáticas de Finanzas

Porcentajes e intereses, interés compuesto o tasa de inversión

Diferenciación, reglas de diferenciación Funciones marginales y elasticidad.

Optimización de funciones económicas \* Diferenciación parcial

Funciones de varias variables.

Funciones marginales parciales y elasticidad

Multiplicadores de Lagrange \* Integración

Integración indefinida o integración definida

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Estadística aplicada al Marketing**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

En este curso, nos enfocaremos en aprender varias técnicas estadísticas y el modo de aplicarlas para tomar decisiones de marketing. El objetivo principal de este curso es permitir a los estudiantes realizar y comprender análisis estadísticos de datos, con el fin de poder evaluar críticamente los informes o hallazgos estadísticos. Los alumnos aprenderán a pensar críticamente sobre cómo otros usan las estadísticas y cómo estas tienen un impacto en su vida cotidiana y su carrera profesional. No se requieren conocimientos matemáticos más allá del álgebra de la escuela secundaria para entender el material.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Explicar los conceptos de estadística descriptiva y usar estadísticas de muestra para hacer inferencias sobre las características de la población;
2. Reconocer diferentes modelos de procesos estadísticos tales como pruebas de hipótesis y regresión lineal y múltiple, etc .;
3. Explicar los procesos estadísticos y elegir qué proceso usar para aplicaciones particulares de análisis de datos;
4. Aprender a interpretar los resultados estadísticos como base para la toma de decisiones;
5. Aprender a usar el software de estadísticas aplicable;
6. Colaborar de manera efectiva para utilizar el análisis estadístico para abordar los desafíos comerciales
7. Comunicar su interpretación de los resultados del análisis estadístico de manera lógica y persuasiva al hablar y escribir.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.

- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Historia y estructura económica**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso examina la historia del crecimiento económico, comenzando con la divergencia entre los antepasados humanos y otros primates y continuando hasta finales del siglo XX. Los temas que cubre el curso incluyen el crecimiento económico en las sociedades antiguas; los orígenes del crecimiento económico moderno; teorías y evidencia sobre los determinantes institucionales, geográficos y culturales del crecimiento; la economía política del crecimiento; crecimiento y desigualdad; y teorías y evidencia sobre la persistencia de la pobreza en las regiones más pobres del mundo.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Debe proporcionar a los estudiantes un conocimiento racional y crítico del pasado para que puedan comprender el presente. Solo los historiadores pueden entender cómo los eventos y procesos en el pasado influyen en los del presente.

2. Los estudiantes deben adquirir un conocimiento básico de los principales eventos y procesos que han llevado a cambios importantes o a la continuidad en la historia de la economía desde una perspectiva diacrónica. La dimensión espacial de los eventos históricos debe ser lo más amplia posible para que los estudiantes desarrollen la capacidad de comprender la diversidad histórica.

3. Este curso debe proporcionar una base básica en los principales métodos, técnicas y herramientas utilizadas para analizar la economía. Esto incluye la capacidad de examinar críticamente todas las fuentes y documentos históricos. Asimismo, se espera que los estudiantes puedan aplicar métodos de investigación, identificar, seleccionar y recopilar información, incluida la que se encuentra en los recursos de TI, que se puede aplicar al estudio y la investigación.

4. Los estudiantes deben haber adquirido un conocimiento básico de los conceptos, categorías, teorías y temas más importantes de las diferentes ramas de la investigación económica al momento de completar el curso. Asimismo, deben haberse dado cuenta del hecho de que los temas históricos de interés y problemas pueden cambiar con el paso del tiempo, dependiendo de los diferentes contextos políticos, culturales y sociales.

5. Los estudiantes deben poder expresarse con claridad y coherencia, tanto oralmente como por escrito, y utilizar correctamente la terminología específica de la disciplina. Además, deben ser tan competentes como sea posible en otros idiomas para enriquecer su visión de la realidad y ampliar su capacidad para el análisis económico, la comparación y la comprensión del pasado y el presente.

#### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.

- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Teoría de la Comunicación**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

#### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El propósito de este curso es presentar a los estudiantes las principales teorías de comunicación y sus historias las cuales son la base para comprender la disciplina de la comunicación. Estas teorías pueden aplicarse a contextos de comunicación interpersonal, grupal, organizacional, intercultural y de masas. Se espera que los estudiantes comprendan los conceptos clave de cada teoría y puedan aplicarlos a situaciones de la vida cotidiana, eventos y / o artefactos de comunicación.

#### **Contenidos de la asignatura:**

- Demostrar conocimiento de la teoría de la comunicación intrapersonal y su aplicación en relación con el autoconcepto y las habilidades de escucha.
- Comprender la naturaleza del proceso de la comunicación interpersonal y la teoría subyacente a la aplicación de la escucha efectiva, la comunicación no verbal y la creación de mensajes efectivos, en diversos contextos, incluida la comunicación de género y la comunicación intercultural.
- Demostrar comprensión de la teoría y los procesos de grupos pequeños en relación con la resolución de conflictos y la formación de equipos.
- Demostrar una apreciación de las habilidades de comunicación intercultural y la teoría. Se compararán y contrastarán diversas culturas para darse cuenta de las similitudes y las diferencias. A través de este conocimiento se desarrollará una apreciación de los diferentes estilos de comunicación.

- Demostrar conocimiento de la dirección pública y las diversas metodologías de entrega y organización utilizadas para transmitir de manera efectiva un mensaje a un público amplio.
- Demostrar comprensión de la comunicación organizacional en el lugar de trabajo y teorías relacionadas con la dinámica de liderazgo.
- Demostrar conocimiento de la comunicación de masas, específicamente las teorías del pensamiento humano relacionadas con la persuasión y la organización de dichos mensajes.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Introducción a la programación**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso está diseñado para introducir a los estudiantes el arte de la programación de ordenadores. A excepción de las habilidades básicas de uso de ordenadores como es el uso del teclado, el curso no presupone ningún conocimiento previo de computadoras o de programación de su parte. Al final del semestre, debe tener una comprensión básica de los conceptos y construcciones de programación, como números, cadenas, asignaciones, ejecución secuencial versus selectiva, anidamiento, bucles, funciones, matrices, parámetros de referencia, secuencias de archivos, etc.

**Contenidos de la asignatura:**

Demostrar habilidades para resolver problemas mediante el desarrollo de algoritmos para resolver problemas incorporando el concepto de abstracción de datos en un programa de computadora.

Diseñar programas de acuerdo con las especificaciones creando diagramas de flujo, diagramas IPO y pseudocódigo.

Implementar un programa simple escribiendo el código, probando el código y depurando el programa.

Incorporar el uso de estructuras de control secuenciales, de selección y repetición en un programa.

Demostrar una comprensión del diseño e implementación de funciones y el paso de parámetros para simplificar la solución de grandes problemas y promover el concepto de reutilización de código.

Implementar programas utilizando archivos de entrada y salida secuenciales.

Demostrar una comprensión del uso de la estructura de datos de la matriz.

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase

- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con

información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y orto tipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

## **SEGUNDO CURSO:**

**Asignatura: Contabilidad II**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso proporcionará un estudio integral de la teoría de la contabilidad financiera y los informes de contabilidad financiera. El curso se concentrará en los fundamentos de la contabilidad financiera e incluirá un estudio en profundidad de los principios y conceptos contables generalmente aceptados. Se hará hincapié en una comprensión más profunda de las propiedades, planta y equipo, activos intangibles e instrumentos financieros.

Accounting II ayuda a proporcionar a los estudiantes un conocimiento detallado de los diversos activos y pasivos de las empresas, además de analizar hechos económicos individuales. Por lo tanto, proporcionará a los estudiantes un amplio conocimiento de los estándares de contabilidad desarrollados por el Plan General de Contabilidad.

### **Contenidos de la asignatura:**

Aplicar criterios profesionales basados en el uso de instrumentos técnicos para analizar problemas.

Obtener información importante que los no profesionales no puedan reconocer a partir de los datos.

Integrarse en cualquier área funcional de una empresa u organización pequeña, mediana o grande y llevar a cabo todas las tareas de gestión involucradas sin problemas.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Business English II**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso introducirá la especialización en escritura profesional con oratoria para reuniones de negocios, presentaciones y conferencias de larga distancia. Las habilidades de escritura incluyen capacitación sobre cómo escribir cartas comerciales formales, así como memorandum y diferentes enfoques para escribir informes.

### **Contenidos de la asignatura:**

- 1: El estudiante podrá escribir un informe que desarrolle un argumento sistemáticamente con el resaltado apropiado de puntos significativos y detalles de apoyo relevantes.
- 2: El alumno podrá evaluar diferentes ideas o soluciones a un problema.
- 3: El alumno tendrá un rango suficiente de lenguaje para poder dar descripciones claras, expresar puntos de vista y desarrollar argumentos.
- 4: El estudiante tendrá una buena variedad de vocabulario para asuntos relacionados con su campo y temas más generales.
- 5: El alumno podrá variar la formulación para evitar repeticiones frecuentes.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre

- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

#### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

#### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Microeconomía**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

## **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso comienza con una introducción a la oferta y la demanda y las fuerzas básicas que determinan un equilibrio en una economía de mercado. A continuación, presenta un marco para aprender sobre el comportamiento del consumidor y analizar las decisiones del consumidor. Más tarde, dirigiremos nuestra atención a las empresas y sus decisiones sobre la producción óptima, y el impacto de las diferentes estructuras de mercado en el comportamiento de las empresas.

La sección final del curso introduce algunos de los temas más avanzados que pueden analizarse utilizando la teoría microeconómica. Estos incluyen el comercio internacional, el impacto de la incertidumbre en el comportamiento del consumidor, el funcionamiento de los mercados de capitales, frente a eficiencia en la política económica y el seguro social. Al final del curso, los estudiantes podrán comprender la teoría microeconómica introductoria, resolver problemas microeconómicos básicos y utilizar estas técnicas para pensar en una serie de cuestiones de política relevantes para el funcionamiento de la economía real.

## **Contenidos de la asignatura:**

Al final de este curso, los estudiantes deberían poder:

- Comprender el comportamiento del consumidor.
- Comprender el comportamiento firme.
- Analizar diferentes tipos de estructuras de mercado (monopolio, oligopolio y un mercado competitivo).
- Comprender cómo aplicar los principios económicos a una variedad de preguntas de política.

Los estudiantes también deben tener las habilidades necesarias para:

- Utilizar diagramas de oferta y demanda para analizar el impacto de los cambios generales en la oferta y la demanda en el precio y la cantidad.
- Resolver el problema de maximización de la utilidad del consumidor matemática y gráficamente; analizar el impacto de los cambios en el precio y el ingreso en la decisión de un consumidor a través del cambio de ingresos y los efectos de sustitución.
- Comprender la decisión de oferta laboral del consumidor.
- Resolver el problema de minimización de costos de una empresa matemática y gráficamente.
- Analizar el comportamiento de las empresas en un mercado perfectamente competitivo a corto y largo plazo.

- Calcular el excedente del productor y del consumidor.
- Analizar el comportamiento de las empresas en un monopolio u oligopolio, y calcular los cambios resultantes en el excedente del productor o consumidor.
- Comprender el comportamiento del consumidor bajo incertidumbre.
- Usar herramientas económicas para analizar políticas económicas.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Instrumentos financieros y mercados**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso explora la función, los precios y las estructuras institucionales de los mercados financieros. Nuestra intención es comprender las diferencias entre estos instrumentos y las instituciones que operan en los mercados financieros de hoy en día. Los cambios rápidos en la composición de los instrumentos y las instituciones financieras significan que el contenido de este curso también debe evolucionar. Comprender los fundamentos económicos de estos intermediarios, además de los instrumentos institucionales, y desarrollar sus habilidades analíticas y de investigación, lo que preparará no solo para el mercado laboral actual, sino también lo que aumentará su flexibilidad educativa para los futuros cambios.

**Contenidos de la asignatura:**

Los estudiantes serán capaces de:

Aplicar conceptos relevantes para los mercados financieros y las instituciones financieras, como el flujo de fondos, niveles de tasas de interés y diferenciales de tasas de interés, a eventos actuales o temas de actualidad.

Determinar y analizar las medidas apropiadas de riesgo y rendimiento para diversos instrumentos financieros. Comprender la mecánica y la regulación de los intercambios de valores financieros y determine cómo se calcula el valor de las acciones, bonos y valores.

Identificar y evaluar el papel que desempeña la información simétrica versus asimétrica en la estructura y operación de la información del sistema financiero.

Evaluar la evidencia empírica del desempeño del mercado y compárela con las teorías del desempeño del mercado.

Investigar y analizar problemas o cuestiones específicos relacionados con los mercados e instituciones financieras.

Explorar la integración internacional de los mercados financieros internacionales y analizar las implicaciones para los gerentes financieros.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

#### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

#### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Derecho Mercantil**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El objetivo de este módulo es proporcionar una base sólida, conocimiento y comprensión del marco legal que rige ciertas organizaciones comerciales, con un enfoque particular en la empresa registrada. Además, el módulo también cubrirá temas relevantes de gobierno corporativo y la relación entre el derecho de sociedades y

gobierno corporativo.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Describir el sistema legal español y el entorno legal de los negocios.
2. Describir la relación de ética y derecho en los negocios.
3. Definir términos legales relevantes en los negocios.
4. Explicar los principios básicos de la ley que se aplican a las transacciones comerciales y comerciales.
5. Describir la ley de negocios en el contexto global.
6. Describir las leyes, normas y regulaciones actuales relacionadas con la solución de disputas comerciales.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al

alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la

corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Comportamiento del consumidor**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El estudio del comportamiento del consumidor se trata de comprender lo que lleva a las decisiones de compra individuales que son importantes tanto para la rentabilidad del negocio como para la prosperidad personal. Para comprender las compras individuales, los estudiantes deben comprender los procesos psicológicos básicos (como memoria, hábito, identidad, preferencia e intuición). Los estudiantes también deben comprender comportamientos específicos en las diferentes etapas del viaje del consumidor: desde la búsqueda previa a la compra, hasta la deliberación del momento de la compra, hasta la experiencia del usuario posterior a la compra y el boca a boca. Este curso examinará todos estos conceptos, basándose tanto en la investigación académica como en la práctica de la industria. Se alentará a los estudiantes a aplicar los conceptos del curso a casos que sean de particular interés para ellos. Estas aplicaciones se desarrollarán a través de la participación, así como a través de casos.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase

- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con

información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

#### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

#### **Contenidos de la asignatura:**

1. Introducción de comportamiento del consumidor y estrategia de marketing
2. Influencias externas del comportamiento del consumidor
  - a. Variaciones transculturales
  - b. Cambio de valores
  - c. Sociedad cambiante en: demografía, subculturas y familias y hogares  
Influencia grupal en el comportamiento del consumidor
3. Influencias internas en el comportamiento del consumidor
  - a. Percepción
  - b. Aprendizaje, memoria y posicionamiento del producto
  - c. Motivación, personalidad y emoción.
  - d. Actitudes
  - e. Conceptos de uno mismo y estilos de vida
4. Proceso de decisión del consumidor

- a. Influencias Situacionales
- b. Proceso de decisión del consumidor y reconocimiento de problemas
- C. Búsqueda de información
- a. Evaluación alternativa y compra
- b. Proceso posterior a la compra, satisfacción del consumidor y compromiso del cliente

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

**Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

**Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase  
30% - Proyectos  
40% - Trabajo de evaluación

## **Asignatura: Informática aplicada a la gestión de empresas**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

La informática y el entorno en la red son temas centrales en la vanguardia del desarrollo en muchos campos de los negocios, y la combinación de la informática y la gestión empresarial está diseñada para producir graduados que no solo entiendan las últimas aplicaciones de la informática sino que también tengan habilidades generales de gestión empresarial, incluyendo marketing, comportamiento organizacional, recursos humanos y finanzas. El gobierno y la industria han identificado la necesidad de más graduados con habilidades en informática y negocios.

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes el conocimiento y la experiencia necesarios para trabajar en el campo técnico de la informática junto con las habilidades de gestión empresarial necesarias para comprender los fundamentos de los mercados, las organizaciones y la gestión empresarial. El curso prepara a los estudiantes para carreras desafiantes en Ciencias de la Computación y / o Negocios, y los posiciona para estudios de postgrado e investigación en cualquiera de estos campos.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Demostrar dominio en técnicas de resolución de problemas usando el ordenador.
2. Demostrar dominio en al menos dos lenguajes de programación de alto nivel y dos sistemas operativos.
3. Demostrar dominio en el análisis de problemas complejos y la síntesis de soluciones a esos problemas.
4. Demostrar comprensión de los principios modernos de ingeniería de software.

5. Demostrar una amplitud y profundidad de conocimiento en la disciplina de la informática.

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

**Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

**Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

**Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Gestión de personas**

El curso proporcionará a los alumnos una mejor comprensión del papel de la gestión de personas en el contexto organizacional. Presentará a los estudiantes una visión general de lo que significa ser un administrador de personas efectivo, comprender mejor los diferentes aspectos de la gestión de personas, ser capaz de apreciar los desafíos que enfrenta un gerente por primera vez y reflexionar sobre sus experiencias en gestión.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Apreciar la importancia de la gestión de personas como un campo de estudio y como una función central de gestión.
2. Comprender las implicaciones para la gestión de las personas de las ciencias del comportamiento, las regulaciones gubernamentales y las decisiones judiciales;
3. Conocer los elementos de la función de recursos humanos (por ejemplo, reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo, etc.) y familiarizarse con los conceptos clave y la terminología de cada elemento;
4. Aplicar los principios y técnicas de gestión de recursos humanos adquiridos a través de este curso a la discusión de los principales problemas de personal y la solución de problemas de casos típicos.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al

alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la

corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Macroeconomía**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso introduce a los estudiantes a la macroeconomía, el estudio de la economía en su conjunto. La macroeconomía aplica los principios básicos de la economía a los sistemas económicos conjuntos y las relaciones entre sectores de la economía. Los temas incluyen desempleo, inflación, ingreso nacional y teoría del empleo, gastos e impuestos del gobierno, el papel del sistema bancario y políticas monetarias y fiscales. El curso enfatiza el desarrollo de herramientas conceptuales para analizar los problemas económicos que enfrenta la sociedad moderna.

### **Contenidos de la asignatura:**

Los estudiantes que completen este curso podrán comprender:

El significado de los datos de desempleo e inflación y cómo se recopilan y computan esos datos;

El significado y los componentes de las cuentas nacionales de ingresos, especialmente el PIB;

El significado del ciclo económico y sus fases;

Poder manipular el modelo básico de oferta agregada, demanda agregada de la macroeconomía;

Cómo opera la política fiscal, sus herramientas y sus ventajas y desventajas;

Cómo funciona un sistema bancario de reserva fraccional;

Cómo opera la política monetaria, sus herramientas y sus ventajas y desventajas.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Hacienda pública**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso tiene como objetivo desarrollar las habilidades analíticas y de consultoría de los estudiantes en el área de las finanzas públicas. Los objetivos principales del curso son presentar a los estudiantes la agenda de reforma del sector público con un enfoque en temas de finanzas públicas, para demostrar las limitaciones administrativas, políticas y económicas a las reformas de finanzas públicas, desarrollar habilidades analíticas de los estudiantes en tres áreas principales de reformas de las finanzas públicas (presupuesto basado en el desempeño, planificación financiera a medio plazo, descentralización del presupuesto), para capacitar a los estudiantes sobre cómo desarrollar sistemas de presupuesto y evaluación del desempeño para instituciones del sector público, para desarrollar habilidades de los estudiantes sobre cómo escribir un documento de política pública y hacer una presentación sobre el tema de política pública.

**Contenidos de la asignatura:**

1. Analizar el funcionamiento de las finanzas públicas modernas.
2. Identificar los tipos de necesidades públicas y los mecanismos de su financiamiento.
3. Discutir las bases teóricas del gasto público y analizar sus tipos y efectos económicos.
4. Clasificar los ingresos públicos e integrarlos en el sistema fiscal y fiscal.
5. Clasificar los ingresos y gastos públicos a través del presupuesto y analizar los instrumentos y objetivos de la política presupuestaria.

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor

- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

#### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

#### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

#### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

#### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

#### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Estudio de mercados**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El propósito de este curso es ayudar a los estudiantes a adquirir las habilidades de investigación de mercado (MR) que lo ayudarán a ejecutar proyectos o usar información como gerentes de marketing. El objetivo general de este curso es proporcionar una comprensión fundamental de los métodos de investigación de mercado empleados por las empresas mejor administradas en la industria y propuestas por académicos líderes. La investigación de mercado proporciona a los gerentes de marketing la información necesaria para tomar decisiones frente a un entorno empresarial incierto. El curso está dirigido al administrador que es el usuario final de la investigación y el responsable de determinar el alcance y la dirección de las actividades de investigación. Las técnicas de diseño de investigación, recopilación de datos y análisis de datos ocupan un aspecto importante del trabajo de un gerente de marketing. El objetivo principal de este curso es proporcionar a los estudiantes las habilidades para ser un usuario efectivo de la investigación de mercado. Este curso se centra en ayudar a los gerentes a reconocer el papel de la recopilación y el análisis sistemáticos de información en la toma de decisiones de marketing. El objetivo es desarrollar una apreciación de las posibles contribuciones y limitaciones de la investigación de mercado.

### **Contenidos de la asignatura:**

Después de este curso, el estudiante debería:

Ser capaz de traducir un problema de marketing en una pregunta de investigación factible;

Apreciar la investigación de mercado como un proceso que involucra una secuencia de actividades, cada una compatible con las actividades anteriores;

Tener una comprensión general de las fortalezas y debilidades de los diseños de investigación alternativos;

Conocer las numerosas fuentes de información de marketing y los diversos medios para recopilar dicha información;

Ser más sensible a los prejuicios y limitaciones de los datos de marketing y análisis de datos básicos;

Tener una comprensión general de las técnicas de análisis de datos bivariados invariados y básicos (es decir, debería poder decidir cuándo una técnica es apropiada y comprender las implicaciones gerenciales de los resultados analíticos); y ser capaz de diseñar y ejecutar un proyecto de investigación de encuesta básica.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor

- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Habilidades profesionales e interpersonales**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso, presentará a los estudiantes conceptos históricamente centrales para la investigación interpersonal en comunicación. Además de demostrar el dominio de estos conceptos (a través del objetivo evaluación), también se espera que los estudiantes participen en la aplicación a la práctica. Este es un curso que examina los procesos de comunicación interpersonal en una variedad de contextos y relaciones. Prestaremos especial atención a los principios y problemas que ocurren dentro de las relaciones interpersonales por mala comunicación. Además, se espera que los estudiantes obtengan una visión de sí mismos como comunicadores interpersonales. La comunicación oral (hablar

en público) se utilizará para demostrar el conocimiento del alumno de estos conceptos interpersonales.

Las habilidades interpersonales examinan elementos verbales y no verbales básicos que afectan la comunicación entre individuos en contextos familiares, grupales, laborales y sociales. Este curso requiere participación en actividades diseñadas para desarrollar habilidades de comunicación interpersonal.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Proceso de comunicación
2. Construir confianza
3. Liderazgo
4. Comunicación no verbal
5. Habilidades de discusión grupal
6. Organización del discurso
7. Oratoria informativa
8. Comunicación persuasiva
9. Power Point y tecnología

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.

- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)  
5,0-6,9: Aprobado (AP).  
7,0-8,9: Notable (NT).  
9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Programación (basada en diseño web)**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

#### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

En este programa, los estudiantes aprenderán algunos de los lenguajes de programación más populares y demandados. Los estudiantes de este **campo** de entrenamiento estarán bien preparados para una carrera en software y desarrollo web en una amplia gama de puestos. Al final de su capacitación, los estudiantes tendrán un currículum sólido. Los graduados de Software Developer Boot Camp son desarrolladores completos, de nivel completo y de nivel junior configurados para una gran cantidad de puestos de desarrollador de nivel de entrada. Los idiomas cubiertos en este campo de entrenamiento incluyen: C #, Python, JavaScript, HTML, CSS, SQL y más.

#### **Contenidos de la asignatura:**

Demostrar habilidades para resolver problemas mediante el desarrollo de algoritmos para resolver problemas incorporando el concepto de abstracción de datos en un programa de computadora.

Diseñar programas de acuerdo con las especificaciones creando diagramas de flujo, diagramas IPO y pseudocódigo.

Implementar un programa simple escribiendo el código, probando el código y depurando el programa.

Incorporar el uso de estructuras de control secuenciales, de selección y repetición en un programa.

Demostrar una comprensión del diseño e implementación de funciones y el paso de parámetros para simplificar la solución de grandes problemas y promover el concepto de reutilización de código.

Implementar programas utilizando archivos de entrada y salida secuenciales.

Demostrar una comprensión del uso de la estructura de datos de la matriz.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

## **TERCER CURSO:**

**Asignatura: Política de empresa**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso se estructurará en torno a la definición de las características de un proceso de gestión estratégica sólido. A través del análisis de las fuerzas externas del mercado y los desafíos organizacionales internos, los estudiantes comenzarán a pintar una imagen de efectividad organizacional. A continuación, el curso abordará los elementos clave en el desarrollo de una estrategia y cómo la oportunidad de "ventajas competitivas" se vuelve central para la existencia de la empresa. A partir de ahí, el curso profundizará los problemas, oportunidades y desafíos inherentes cuando una empresa intenta implementar una estrategia formulada. ¿Cómo debe estructurarse una organización para competir en sus mercados? ¿Cómo construye una empresa su base de activos (tanto tangibles como intangibles) para satisfacer mejor las demandas de su (s) mercado (s) y, finalmente, cómo desempeña la innovación un papel importante en el éxito de una empresa? Como curso final, ha sido diseñado para darle la oportunidad de desarrollar una confianza esencial en su capacidad para analizar problemas y tomar decisiones. Tendrá la oportunidad de sintetizar sus lecciones de cursos de negocios anteriores, incluidos marketing, finanzas, operaciones, sistemas de información y economía, en un proceso de gestión integral.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Comprender los problemas estratégicos y las decisiones políticas que enfrentan las empresas y cómo los conceptos de gestión actuales abordan estos problemas.
2. Comprender y describir el proceso de gestión estratégica y la diferencia entre análisis estratégico, formulación de estrategia e implementación de estrategia.
3. Adquirir una comprensión de cómo usar el conocimiento nuevo y existente para analizar casos del "mundo real" y, al hacerlo, comprender la complejidad de los problemas estratégicos.
4. Explicar cómo se integran, implementan y controlan los planes y políticas estratégicos y para comprender la cultura y los factores éticos que influyen en estas actividades de gestión.
5. Analizar el nuevo conocimiento y use el conocimiento existente para realizar análisis estratégicos y competitivos usando varias herramientas en una variedad de industrias.
6. Evaluar la formulación de estrategias empresariales y corporativas, los diferentes tipos estratégicos empresariales y corporativos, acciones alternativas y tomar decisiones estratégicas acertadas utilizando análisis hipotéticos.

7. Discutir las tareas de liderazgo asociadas con la implementación y ejecución de estrategias de la compañía, y las acciones que los gerentes pueden tomar para promover la ejecución competente de estrategias.

8. Evaluar el papel de la política gubernamental en la creación de incentivos y desincentivos para una variedad de condiciones competitivas tanto para la competencia nacional como internacional.

9. Demostrar cómo encajan las diversas partes del conocimiento que han adquirido en sus cursos de negocios orientados a la funcionalidad, y discuta por qué las diferentes partes del negocio de una empresa deben gestionarse en armonía estratégica para que la empresa funcione con éxito.

10. Sintetizar y aplicar los conceptos y las herramientas analíticas expuestas en el curso participando en la gestión de una empresa a través de un juego de simulación de negocios o realice un análisis estratégico y competitivo de una empresa, tanto individualmente como como miembro de un grupo.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Contabilidad Analítica****Duración: Semestral****Créditos ECTS: 6****Carácter de la asignatura: Obligatoria**

En este curso, los estudiantes aprenderán cómo se utilizan los datos para evaluar qué impulsa el rendimiento financiero y pronosticar futuros escenarios financieros. Mientras que muchas organizaciones contables y financieras entregan datos, los análisis contables implementan esos datos para proporcionar información, y este curso explorará las muchas áreas en las que los datos contables proporcionan información sobre otras áreas comerciales, incluidas las predicciones de comportamiento del consumidor, la estrategia corporativa, la gestión de riesgos, la optimización y más. Al final de este curso, los estudiantes comprenderán cómo interactúan los datos financieros y no financieros para pronosticar eventos, optimizar operaciones y determinar la estrategia. Este curso ha sido diseñado para ayudarlo a tomar mejores decisiones comerciales sobre los roles emergentes de la analítica contable, de modo que pueda aplicar lo que ha aprendido para tomar sus propias decisiones comerciales y crear estrategias utilizando datos financieros. Financieros ha aprendido a tomar sus propias decisiones y crear estrategias utilizando datos para tomar sus propias decisiones.

**Contenidos de la asignatura:**

1. Resolver problemas contables y relacionados con el negocio utilizando herramientas de modelado de datos apropiados.
2. Comprender cómo los contadores financieros y de gestión pueden beneficiarse del uso de análisis de datos.
3. Entender cómo usar las técnicas de minería de datos para descubrir fraudes y anomalías en los datos contables y financieros.
4. Utilizar las simulaciones de Monte Carlo y otros modelos estocásticos para la presupuestación, la calificación crediticia y otras métricas contables con entradas y salidas no discretas.
5. Explorar el uso de almacenes de datos y otros almacenes de datos para adquirir datos.
6. Identificar y evaluar la veracidad de las fuentes de datos estructurados y no estructurados para su uso en el análisis.
7. Crear visualizaciones de datos para proporcionar información clara sobre asociaciones, relaciones, valores atípicos y otras indicaciones de datos relacionadas con anomalías contables.

8. Explorar el uso de métodos de inteligencia computacional como redes neuronales, lógica difusa y algoritmos genéticos en aplicaciones de contabilidad como detección de fraude, puntajes de crédito, evaluación de riesgos y predicciones de flujo de efectivo.

#### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

#### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

#### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).  
9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase  
30% - Proyectos  
40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Gestión Financiera**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El enfoque de este curso será el área de la gestión financiera. Mostrará a los estudiantes cómo interactuar con los departamentos de contabilidad y finanzas, les ayudará a comprender cómo las empresas cumplen sus objetivos financieros utilizando la toma de decisiones financieras. Este curso también explicará las herramientas y técnicas financieras, que pueden usarse para ayudar a las empresas a maximizar el valor al mejorar las decisiones relacionadas con el presupuesto de capital, la estructura de capital y la gestión del capital de trabajo. Este curso tratará una serie de temas relacionados, incluida la gestión financiera multinacional, la gestión de riesgos, las fusiones y adquisiciones.

### **Contenidos de la asignatura:**

El estudiante debe comprender cómo funcionan las finanzas de una empresa y cómo interactuarán con el objetivo principal de desarrollar una base de conceptos de gestión financiera. Esto permitirá al estudiante comprender cómo las corporaciones toman importantes decisiones de inversión y financiamiento, y cómo establecen políticas de capital de trabajo. El curso también establece una base para temas financieros más complejos que surgen en cursos optativos adicionales en finanzas. Este curso de gestión financiera describe la corporación y su entorno operativo; ayudará a cualquier futuro.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Business English III**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Los estudiantes desarrollarán competencias específicas de la materia, como la capacidad de presentar sus propios puntos de vista e interpretar información, textos y situaciones en discusiones grupales, la capacidad de comprender y analizar críticamente textos académicos o científicos en el campo de la gestión, la economía y otros asuntos relacionados con los negocios. Temas, para desarrollar habilidades de comunicación en la aplicación del conocimiento intercultural en diferentes campos profesionales, la capacidad de encontrar nueva información relacionada con la gestión, los negocios y la economía y su interpretación, la comprensión del lenguaje específico de la cultura, la capacidad de comprender la terminología en el campo de los negocios y gestión en inglés.

### **Contenidos de la asignatura:**

Poder interactuar con un grado de fluidez y espontaneidad que hace que la interacción regular y las relaciones sostenidas con los hablantes de inglés sean muy posibles sin imponer tensión a ninguna de las partes.

Ser capaz de resaltar el significado personal de los eventos y experiencias, explicar y mantener puntos de vista claramente al proporcionar explicaciones y argumentos relevantes.

Ser capaz de usar frases y expresiones para expresar y pedir opinión, interrumpir y manejar interrupciones, pedir y dar aclaraciones, retrasar decisiones, enfatizar un punto, resumir lo que se ha dicho, finalizar la reunión.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

## **Asignatura: Informática aplicada a la gestión de empresas**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

La informática y el entorno en la red son temas centrales en la vanguardia del desarrollo en muchos campos de los negocios, y la combinación de la informática y la gestión empresarial está diseñada para producir graduados que no solo entiendan las últimas aplicaciones de la informática sino que también tengan habilidades generales de gestión empresarial, incluyendo marketing, comportamiento organizacional, recursos humanos y finanzas. El gobierno y la industria han identificado la necesidad de más graduados con habilidades en informática y negocios.

Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes el conocimiento y la experiencia necesarios para trabajar en el campo técnico de la informática junto con las habilidades de gestión empresarial necesarias para comprender los fundamentos de los mercados, las organizaciones y la gestión empresarial. El curso prepara a los estudiantes para carreras desafiantes en Ciencias de la Computación y / o Negocios, y los posiciona para estudios de postgrado e investigación en cualquiera de estos campos.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Desarrollar una gama de habilidades cognitivas, incluidas las habilidades de pensamiento crítico;
2. Desarrollar una comprensión de los componentes, la arquitectura y la organización de un sistema informático;
3. Equipar a los estudiantes con el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre la selección de componentes de los sistemas informáticos;
4. Desarrollar una comprensión del proceso de resolución de problemas;
5. Equipar a los estudiantes con habilidades para crear algoritmos para resolver problemas;
6. Desarrollar habilidades para escribir programas correctos para resolver problemas;
7. Desarrollar una comprensión de los conceptos de ingeniería de software;
8. Proporcionar a los estudiantes una comprensión de los tipos de datos abstractos y su utilidad para manipular datos;
9. Desarrollar habilidades en el uso de herramientas y técnicas esenciales en el desarrollo del sistema;
10. Desarrollar una apreciación de las características de los sistemas operativos y sus aplicaciones;

11. Desarrollar una comprensión de cómo se pueden usar las redes de computadoras para conectar las computadoras, independientemente de la distancia;
12. Equipar a los estudiantes con habilidades para diseñar redes informáticas simples.

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

**Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

**Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

**Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

**Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras

fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

#### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

#### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

#### **Asignatura: Desarrollo de negocios internacionales**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El curso está dirigido a estudiantes con el objetivo de convertirse en empresarios, así como gerentes o líderes de proyectos centrados en el desarrollo de negocios internacionales. El curso proporciona conocimientos teóricos y prácticos más profundos sobre estrategia, innovación, emprendimiento, creación de redes y crecimiento empresarial y, al mismo tiempo, incorpora sistemáticamente aspectos de sostenibilidad e internacionalización. El objetivo es desarrollar capacidades y habilidades para

actuar sobre las oportunidades y necesidades comerciales y sociales, desafíos para desarrollar negocios exitosos e innovaciones en un entorno empresarial global y cambiante.

### **Contenidos de la asignatura:**

Al final del curso, los estudiantes podrán

1. Evaluar y asesorar con éxito sobre operaciones comerciales y relaciones (con socios de riesgo compartido, agencias gubernamentales) en entornos comerciales internacionales complejos.
2. Aplicar con éxito las principales teorías del comercio internacional y la inversión (regímenes cambiarios, mercados mundiales de acciones y bonos).
3. Efectivamente 1) integrarse en los esfuerzos comerciales internacionales de departamentos críticos dentro de la empresa, tales como marketing, fabricación, contabilidad, finanzas y recursos humanos; y 2) oferta de puestos, producción, funciones de ventas.
4. Hablar con conocimiento sobre el importante papel que desempeñan las organizaciones multinacionales de ayuda económica y social como la ONU, la UE, el FMI y el Banco Mundial para facilitar el comercio internacional y los negocios.
5. Actuar de forma ética, diplomática y con sensibilidad emocional en entornos comerciales internacionales.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la

apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Asignatura: Análisis de estados financieros**

El objetivo de esta clase es proporcionarle un marco para analizar el rendimiento pasado de una empresa, estimar su rendimiento futuro y valorar su patrimonio. El curso integra conceptos clave de contabilidad, finanzas, economía y estrategia comercial y los aplica a la toma de decisiones financieras. El curso se enfoca en enseñar a los estudiantes a interpretar números en los estados financieros. Los estudiantes deben terminar el curso con la capacidad de generar pronósticos razonablemente precisos (o al menos lógicamente consistentes) del desempeño financiero futuro de una empresa, incluidos ingresos, ganancias, saldos de activos y flujos de efectivo libres.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Comprensión del marco analítico de los estados financieros.
2. Comprender y aplicar las herramientas para evaluar las características de la industria y las estrategias comerciales.
3. Ser capaz de acceder y utilizar las fuentes de información disponibles para las empresas que cotizan en bolsa.
4. Comprender el modelo de contabilidad de atributos mixtos en el que se basan los PCGA y las NIIF.
5. Comprender y analizar la importancia dominante del efecto del impuesto sobre la renta en los resultados financieros informados.
6. Ser capaz de explicar y analizar la relación entre el ingreso neto, el ingreso integral y los flujos de efectivo.
7. Ser capaz de realizar análisis de rentabilidad, utilizando diversas técnicas de relación, incluida la desagregación de ROA y ROCE.
8. Ser capaz de analizar el efecto del riesgo en los resultados financieros, mediante la aplicación de herramientas analíticas.

9. Identificar los efectos de los métodos contables en la presentación de informes de actividades financieras.

10. Identificar los efectos de los métodos contables en el informe de las actividades de inversión.

11. Ser capaz de evaluar la aplicación de los principios de reconocimiento de ingresos y gastos.

12. Capaz de analizar y evaluar la calidad contable.

13. Demostrar los métodos para pronosticar estados financieros.

14. Demostrar las técnicas para valorar una empresa.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Ética y responsabilidad social**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

El enfoque de este curso es enfatizar la centralidad de los valores éticos como la honestidad, la confianza, el respeto y la equidad en el contexto de la efectividad individual y organizacional. Utilizando la Teoría del desarrollo moral de Kohlberg, el curso explora el concepto de cómo uno desarrolla el razonamiento moral y la interacción del juicio moral utilizando tres Modelos de ética de gestión. La intención es demostrar la amplitud de la responsabilidad del gerente individual, la organización y la corporación en la toma de decisiones "éticas".

**Contenidos de la asignatura:**

El objetivo de este curso es:

- Comprender las técnicas de razonamiento moral y argumentación necesarias para analizar los problemas morales en los negocios;
- Evaluar las acciones individuales en las transacciones económicas y comerciales dentro de una variedad de marcos morales;
- Aplicar principios éticos generales a casos o prácticas particulares en los negocios;
- Evaluar críticamente la moralidad comparativa de varios tipos diferentes de sistemas económicos;
- Describir acciones moralmente dignas de elogio y ejemplares de individuos en empresas o empresas particulares; • Describir acciones moralmente reprobables de individuos en empresas o empresas particulares;
- Discutir los problemas éticos inherentes a los rápidos cambios en los negocios, incluida la tecnología de la información y la degradación ambiental;
- Métodos actuales de razonamiento moral, análisis de casos y resolución de dilemas éticos; y
- Comprender la necesidad de respetar la dignidad humana y la honestidad.

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0-6,9: Aprobado (AP).
- 7,0-8,9: Notable (NT).
- 9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Gestión de operaciones**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

La Gestión de Operaciones (GO) es una de las áreas funcionales clave en cualquier organización o empresa que se ocupa de la producción de bienes y servicios. Estas actividades tienen lugar en todas las empresas, públicas o privadas. GO se preocupa por gestionar los procesos que transforman los

insumos (materiales, mano de obra, energía, clientes) en productos (bienes y servicios). Todo lo que usamos, comemos, usamos, leemos o jugamos, ha sido producido, y un gerente de operaciones organizó su producción. Este curso se refiere a las tareas, problemas y decisiones de aquellos gerentes de operaciones que han realizado los servicios y productos de los que todos dependemos. El campo de GO enfrenta muchos desafíos que son consecuencia de la globalización, la proliferación de nuevos productos, los avances tecnológicos y la integración con otras áreas funcionales de la empresa (marketing, finanzas, etc.). En este curso vamos a estudiar los principales conceptos, herramientas y modelos cuantitativos que las empresas utilizan para administrar sus operaciones. Lo haremos desde un punto de vista muy práctico, estudiando casos de negocios y resolviendo ejercicios.

### **Contenidos de la asignatura:**

- Ser capaz de identificar las principales funciones del área de Gestión de Operaciones.
- Capacidad para relacionar el área de operaciones con la estrategia comercial y su relación  
con otras áreas funcionales de negocio, como la función de marketing o logística.
- Capacidad para identificar y planificar actividades de producción y operaciones de una empresa,  
como diseño de productos y procesos, calidad total, planificación de producción, inventario  
administración.
- Capacidad para utilizar las herramientas y métodos analíticos básicos mencionados anteriormente para la planificación y gestión en el área de producción y operaciones.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.

- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

- 30% - Participación en clase
- 30% - Proyectos
- 40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Fiscalidad**

#### **Duración: Semestral**

#### **Créditos ECTS: 6**

#### **Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso implicará el examen exhaustivo de las leyes federales de impuestos sobre la renta aplicables a las empresas y sus accionistas. Los temas a tratar incluirán:

- a) La formación de corporaciones y las transferencias de activos a corporaciones controladas en el proceso de formación y financiamiento corporativo;
- b) La estructura de capital de una corporación, incluyendo deuda y patrimonio;
- c) Distribuciones de una corporación (por ejemplo, como dividendos, pagos de redención de acciones y en liquidaciones parciales y completas);

d) Tipos especiales de corporaciones (por ejemplo, la corporación con opción de impuestos S); e) Ventas y adquisiciones de acciones y activos corporativos;

f) Reorganizaciones corporativas libres de impuestos, fusiones y otras reestructuraciones.

g) Reglas de evasión fiscal El objetivo de esta clase es considerar tanto (1) las reglas técnicas del impuesto federal sobre la renta, como (2) los objetivos fundamentales subyacentes de la política fiscal de estas reglas federales del impuesto sobre la renta corporativo.

Donde sea apropiado, el énfasis se centra en las transacciones actuales de estructuración corporativa y la planificación fiscal federal relacionada.

### **Contenidos de la asignatura:**

Los estudiantes que completen con éxito el curso obtendrán una comprensión básica de los siguientes temas:

- Consideraciones fiscales relacionadas con la elección de la entidad.
- Normas tributarias relacionadas con la formación, operación y liquidación de sociedades.
- Fiscalidad de las transacciones que involucran la venta o el intercambio de corporaciones y sus activos, incluida una introducción a las reorganizaciones corporativas con impuestos diferidos (si el tiempo lo permite).
- Conceptos básicos de una planificación fiscal efectiva, ya que se relaciona con cada uno de los temas enumerados anteriormente.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.

- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)  
5,0-6,9: Aprobado (AP).  
7,0-8,9: Notable (NT).  
9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Emprendimiento**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso introduce a los estudiantes la teoría del emprendimiento y su implementación práctica. Se centra en diferentes etapas relacionadas con el proceso empresarial, incluida la innovación del modelo de negocio, la monetización, la gestión de pequeñas empresas, así como las estrategias que mejoran el rendimiento de las nuevas empresas. Centrados en una mezcla de exploración teórica, así como estudios de casos de ejemplos del mundo real y conferencias invitadas, los estudiantes desarrollarán una comprensión de los éxitos, oportunidades y riesgos del emprendimiento. Los estudiantes también desarrollarán habilidades en comunicación comercial escrita y presentaciones orales que les permitirán integrar conceptos de emprendimiento e interactuar con expertos en negocios.

### **Contenidos de la asignatura:**

1. Definir términos básicos,
2. Analizar el entorno empresarial para identificar oportunidades comerciales,
3. Identificar los elementos de éxito de los emprendimientos empresariales.
4. Considerar las condiciones legales y financieras para iniciar una empresa comercial,
5. Evaluar la efectividad de diferentes estrategias empresariales,
6. Especificar los indicadores básicos de rendimiento de la actividad empresarial,

7. Explicar la importancia del marketing y la gestión en las empresas pequeñas,
8. Interpretar su propio plan de negocios.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

**Asignatura: Habilidades profesionales e interpersonales****Duración: Semestral****Créditos ECTS: 6****Carácter de la asignatura: Obligatoria**

Este curso, presentará a los estudiantes conceptos históricamente centrales para la investigación interpersonal en comunicación. Además de demostrar el dominio de estos conceptos (a través del objetivo evaluación), también se espera que los estudiantes participen en la aplicación a la práctica. Este es un curso que examina los procesos de comunicación interpersonal en una variedad de contextos y relaciones. Prestaremos especial atención a los principios y problemas que ocurren dentro de las relaciones interpersonales por mala comunicación. Además, se espera que los estudiantes obtengan una visión de sí mismos como comunicadores interpersonales. La comunicación oral (hablar en público) se utilizará para demostrar el conocimiento del alumno de estos conceptos interpersonales.

Las habilidades interpersonales examinan elementos verbales y no verbales básicos que afectan la comunicación entre individuos en contextos familiares, grupales, laborales y sociales. Este curso requiere participación en actividades diseñadas para desarrollar habilidades de comunicación interpersonal.

**Contenidos de la asignatura:**

1. Proceso de comunicación
2. Construir confianza
3. Liderazgo
4. Comunicación no verbal
5. Habilidades de discusión grupal
6. Organización del discurso
7. Oratoria informativa
8. Comunicación persuasiva
9. Power Point y tecnología

**Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre

- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

#### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.
- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

#### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

#### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)

5,0-6,9: Aprobado (AP).

7,0-8,9: Notable (NT).

9,0-10: Sobresaliente (SB).

#### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se

atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

### **Asignatura: Programación (basada en diseño web)**

**Duración: Semestral**

**Créditos ECTS: 6**

**Carácter de la asignatura: Obligatoria**

En este programa, los estudiantes aprenderán algunos de los lenguajes de programación más populares y demandados. Los estudiantes de este campo de entrenamiento estarán bien preparados para una carrera en software y desarrollo web en una amplia gama de puestos. Al final de su capacitación, los estudiantes tendrán un currículum sólido. Los graduados de Software Developer Boot Camp son desarrolladores completos, de nivel completo y de nivel junior configurados para una gran cantidad de puestos de desarrollador de nivel de entrada. Los idiomas

cubiertos en este campo de entrenamiento incluyen: C #, Python, JavaScript, HTML, CSS, SQL y más.

### **Contenidos de la asignatura:**

Demostrar habilidades para resolver problemas mediante el desarrollo de algoritmos para resolver problemas incorporando el concepto de abstracción de datos en un programa de computadora.

Diseñar programas de acuerdo con las especificaciones creando diagramas de flujo, diagramas IPO y pseudocódigo.

Implementar un programa simple escribiendo el código, probando el código y depurando el programa.

Incorporar el uso de estructuras de control secuenciales, de selección y repetición en un programa.

Demostrar una comprensión del diseño e implementación de funciones y el paso de parámetros para simplificar la solución de grandes problemas y promover el concepto de reutilización de código.

Implementar programas utilizando archivos de entrada y salida secuenciales.

Demostrar una comprensión del uso de la estructura de datos de la matriz.

### **Requisitos para presentarse a examen final de la asignatura:**

- Haber asistido al menos al 85% de las clases presenciales durante el semestre
- Haber superado con éxito, las pruebas de control necesarias definidas por el profesor
- Haber alcanzado el nivel necesario, a juicio del profesor, en los casos prácticos aportados en clase
- Haber demostrado, mediante presentaciones o participación en clase, suficientes conocimientos para abordar el examen final con conocimientos de base.
- Haber superado aquellos controles y evaluaciones previas, definidos por el profesor a lo largo del desarrollo de la asignatura

### **Sistema de evaluación:**

- El sistema de evaluación será comunicado por cada profesor en clase.
- La evaluación de la asignatura podrá constar de una parte teórica y otra práctica, siendo necesario aprobar ambos apartados para conseguir el aprobado final de la asignatura.

- La ponderación de los diferentes apartados evaluables, serán comunicados por el profesor en el Aula

### **Metodología:**

La asignatura tendrá un desarrollo que irá alternando contenidos teóricos, con casos prácticos y ejemplos habituales del mundo de la empresa. Debido a ello, la evolución de la asignatura implicará un aprendizaje continuo, dotando al alumno de la base de conocimientos necesarios para enfrentarse a casos reales en el mundo de la empresa.

La metodología de evaluación y aprendizaje están diseñadas bajo el modelo de evaluación continua, siendo necesario ir realizando las tareas y actividades comunicadas por el profesor para reforzar conceptos y afianzar conocimientos.

### **Sistema de calificaciones:**

El sistema de calificación de todas las actividades didácticas y evaluables, es numérico, siempre del 1 a 10, al que se añade su correspondiente calificación cualitativa:

0 – 4,9: Suspenso (SS)  
5,0-6,9: Aprobado (AP).  
7,0-8,9: Notable (NT).  
9,0-10: Sobresaliente (SB).

### **Nota antiplagio:**

Los documentos que sean presentados en las actividades académicas podrán ser sometidos a diferentes mecanismos de comprobación de la originalidad (herramientas antiplagios que detectan coincidencias de texto con otras fuentes, comparación con trabajos de otros estudiantes, comparación con información publicada en internet, etc). El profesor valorará si el trabajo presentado cuenta con los criterios de originalidad exigidos o, en su caso, se atribuye adecuadamente la información no propia a las fuentes correspondientes.

La adjudicación como propia de información que corresponde a otros autores supondrá una reducción en la calificación, que en función de la gravedad de la copia, podrá suponer el suspenso de la misma.

Los documentos presentados en las actividades académicas podrán ser almacenados en formato papel o electrónico y servir de comparación con otros trabajos de terceros, a fin de proteger la originalidad de la fuente y evitar la apropiación indebida de todo o parte del trabajo del estudiante. Por tanto, podrán ser utilizados y almacenados por la Universidad, a través del sistema que estime, con el único fin de servir como fuente de comparación de cualquier otro trabajo que se presente.

### **Nota sobre corrección lingüística:**

En todos los textos redactados en el marco de la asignatura (actividades, comunicaciones con el profesor, examen, etc.) el estudiante deberá observar la corrección lingüística, discursiva y ortotipográfica, así como las normas básicas de la escritura académica. Por ejemplo, no poner tildes, cometer faltas de ortografía o expresarse de manera incoherente podrá ser motivo de penalización de la actividad o del examen final.

### **Requisitos del curso**

30% - Participación en clase

30% - Proyectos

40% - Trabajo de evaluación

Instituto Superior de Investigación Empresarial SL, domicilio en Santa Cruz de Marcenado 31, P1-19 28015 Madrid, España, con CIF B86559010.