



ISIE

Titulación Empresarial en Marketing



Acceso sin EvAU



Prácticas en Empresas Líderes



Experiencia Internacional



Título Empresarial y de Máster
en 4 años



www.isie.es - #ExperienciaISIE

Tel.: +34.910.148.550 | info@isie.es

c/ Santa Cruz de Marcenado 31,
1º-19, 28015, Madrid, España.



PLAN DE ESTUDIO

1er curso

- 1.1 Fundamentos del marketing y la comunicación
- 1.2 Comportamiento del consumidor
- 1.3 Fundamentos de la economía
- 1.4 Estadística aplicada
- 1.5 Estructuras de la comunicación
- 1.6 Nuevas tecnologías y sociedad de la información
- 1.7 Business English I
- 1.8 Informática aplicada al marketing I
- 1.9 Finanzas para el marketing y la comunicación
- 1.10 Política de productos y precios
- 1.11 Psicología aplicada al marketing

2do curso

- 2.1 Brand management
- 2.2 Distribución y canales de comercialización
- 2.3 Herramientas para la toma de decisiones
- 2.4 Marco legal aplicado al marketing y la comunicación
- 2.5 Análisis de la empresa
- 2.6 Investigación de mercados
- 2.7 Comunicación estratégica de marca
- 2.8 Marketing online
- 2.9 Dirección de Ventas
- 2.10 Investigación de audiencias
- 2.11 Business English II
- 2.12 Informática aplicada al marketing II

3er curso

- 3.1 Dirección estratégica del marketing
- 3.2 Planificación de medios
- 3.3 Retail marketing
- 3.4 Comunicación digital
- 3.5 Informática aplicada al marketing III
- 3.6 CRM y customer analytics
- 3.7 Marketing experiencial (customer experience)
- 3.8 Business intelligence y análisis de Big Data
- 3.9 Storytelling y contenidos de marca
- 3.10 Comercio electrónico
- 3.11 Marketing móvil
- 3.12 Business English III

4to curso

Elige uno de nuestros Masters diseñados en base a las necesidades actuales del mercado laboral y enfocados en el desarrollo profesional empresarial.



Opción de convalidación a **Bachelor Oficial BBA** en Dublin Business School



Este plan de estudio puede estar sujeto a cambios